



fullhometenerife
ALQUILER VACACIONAL

Estrategia de Crecimiento y Reserva Directa

FULLHOMETENERIFE

Full Home Tenerife

Misión

Ofrecer una experiencia alojativa completa que combina el confort del hogar con servicios de logística profesional.



📍 Vilaflor (rural de altura)

📍 Los Cristianos

📍 Chayofa

📍 Las Galletas

📍 Adeje



Propuestas de mejora estratégica



Captación directa

Optimización de WhatsApp y CTAs visibles

➔ Aumentar consultas y reservas directas



SEO local y multilingüe

Posicionamiento en búsquedas estratégicas

➔ Captar tráfico internacional cualificado



Contenido visual y RRSS

Estrategia Instagram + Reels experienciales

➔ Mejorar visibilidad y confianza de marca



Reputación online

Potenciar reseñas y prueba social

➔ Incrementar conversión y credibilidad



Fidelización

Captación de emails y automatización

➔ Aumentar reservas repetidas



Google Business Profile

Optimización de presencia local

➔ Mejorar tráfico web y búsquedas geolocalizadas

"El objetivo principal: aumentar las reservas directas y reducir la dependencia de plataformas externas."

Análisis DAFO

FORTALEZAS

- Clientes asiduos
- Atención rápida vía WhatsApp
- Alojamientos variados en Tenerife
- Servicios diferenciales: taxi 24h, sauna, BBQ y piscina

OPORTUNIDADES

- Aumento de reservas directas
- Potenciar SEO local y multilingüe
- Estrategia visual en Instagram y Reels
- Fidelización mediante email marketing

DEBILIDADES

- Alta competencia en alquiler vacacional
- Dependencia de plataformas externas
- Marca todavía pequeña
- Web mejorable

AMENAZAS

- Cambios en regulación vacacional
- Competencia agresiva en precios
- Estacionalidad turística
- Dependencia de reseñas online

"La combinación entre experiencia personalizada y estrategia digital representa una oportunidad clara de crecimiento para Full Home Tenerife."

Análisis de la Competencia

Comparativa de plataformas y empresas del sector turístico y alquiler vacacional.

Aspectos	Booking	KAYAK	WV
Sitio Web	Sitio web altamente optimizado y orientado a conversión internacional.	Metabuscadore moderno con comparador de precios y experiencia intuitiva.	Sitio web multilingüe orientado al alquiler vacacional europeo.
Reservas Online	Sistema de reservas rápido, automatizado y con gran volumen de alojamientos.	Redirige a plataformas externas para finalizar reservas.	Disponible mediante plataforma online y algunos sitios web asociados.
Redes Sociales	Presencia internacional consolidada en Instagram, Facebook y TikTok.	Marketing visual fuerte y campañas constantes en redes sociales.	Menor presencia social y menor actividad actualmente.
Marketing Digital	Gran inversión en SEO, SEM y campañas globales.	Fuerte posicionamiento en buscadores y publicidad digital.	Estrategia digital más limitada y enfocada a nichos específicos.
Comentarios y Valoraciones	Gran volumen de reseñas y fuerte autoridad online.	Valoraciones dependientes de plataformas externas.	Menor cantidad de opiniones y menor reconocimiento global.
Puntos Fuertes	Visibilidad global, confianza de marca y facilidad de uso.	Comparación rápida de precios y experiencia intuitiva.	Alternativa más cercana y especializada dentro del alquiler vacacional.

"Full Home Tenerife puede diferenciarse mediante una experiencia más cercana, personalizada y orientada a la reserva directa."



Perfil de cliente ideal

Laura & Marc

30-45 años

Pareja europea que busca vacaciones cómodas, tranquilas y experiencias auténticas en Tenerife.

🕒 Objetivos

Descansar y desconectar
Disfrutar de playa y naturaleza
Encontrar un alojamiento cómodo
Reservar de forma sencilla y segura

⚠️ Frustraciones

Atención lenta o impersonal
Comisiones ocultas
Alojamientos poco fiables
Procesos de reserva complicados

📱 Comportamiento digital

Buscan alojamiento en Google e Instagram
Comparan opiniones antes de reservar
Valoran respuestas rápidas vía WhatsApp
Consumen contenido visual y recomendaciones

💖 Lo que mas valoran

Atención personalizada
Reserva directa
Buena ubicación
Experiencia local
Comodidad y confianza

"El cliente ideal de Full Home Tenerife busca una experiencia cercana, sencilla y personalizada desde el primer contacto."

Estrategia Digital

Optimización del Ecosistema Web

La estrategia busca transformar la web en un canal de captación y conversión directa.

Experiencia de usuario

Optimización de velocidad web

Navegación sencilla

Web multilingüe consistente

Mejorar experiencia y reducir abandono

Copywriting persuasivo

Descripciones emocionales

Venta de experiencias

Beneficios claros del alojamiento

Aumentar interés y conversión

Confianza y autoridad

Integración de reseñas reales

Conexión con Instagram

Contenido visual actualizado

Generar confianza y credibilidad

Conversion directa

WhatsApp visible

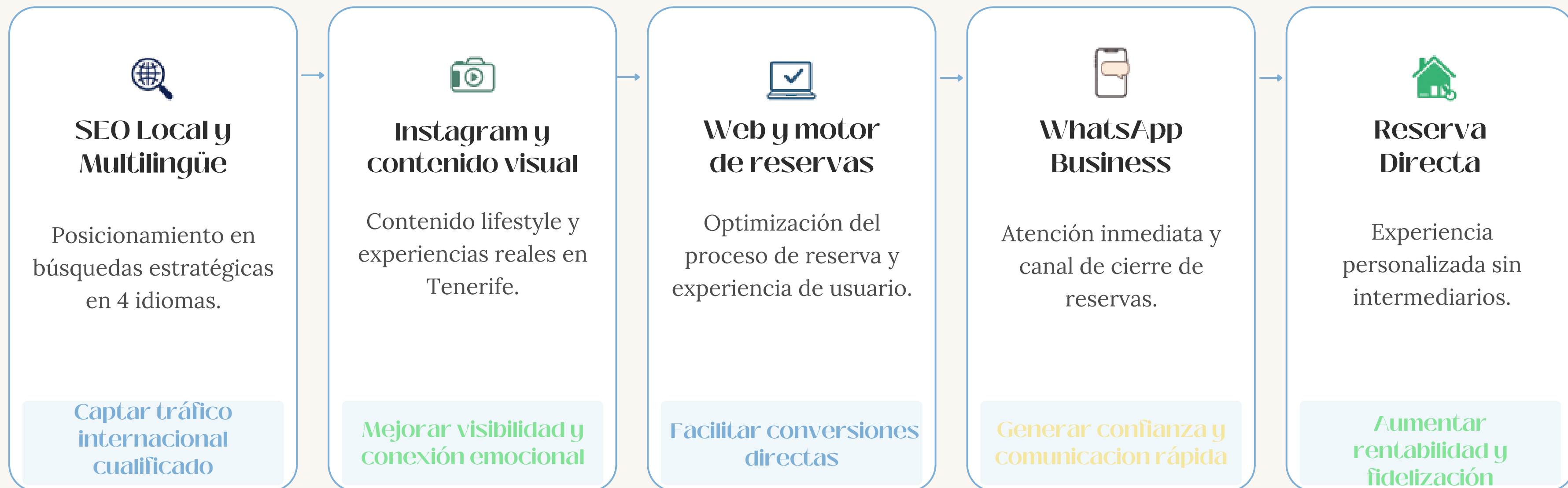
Respuesta rápida

Reserva sin intermediarios

Facilitar el cierre de reservas

Ecosistema Digital de Reservas

Las herramientas digitales trabajan de forma integrada para mejorar la captación, conversión y experiencia del huésped.





fullhometenerife
ALQUILER VACACIONAL

Objetivos SMART

La estrategia digital estara enfocada en aumentar las reservas directas, mejorar la experiencia del hoesped y fortalecer la presencia online de Full Home Tenerife.

Aumentar las reservas directas

Incrementar en un 25% las reservas realizadas desde la web propia en un plazo de 6 meses.

+25%

Mejorar la visibilidad online

Potenciar el posicionamiento SEO local y multilingüe para captar tráfico internacional cualificado.

4 idiomas

Potenciar la conversión directa

Mejorar la experiencia de usuario mediante WhatsApp Business y optimización web.

UX + CRO

Fortalecer la confianza de marca

Incrementar la percepción de cercanía y profesionalidad mediante reseñas y contenido visual.

5 estrellas

Reducir dependencia de plataformas

Fomentar la reserva directa frente a Airbnb y Booking para aumentar la rentabilidad.

0% comision

Una estrategia digital enfocada en la experiencia y la reserva directa permite aumentar tanto la rentabilidad como la fidelización del huésped.

KPI's y Medición de Resultados

La estrategia digital se medirá mediante indicadores enfocados en captación, conversión y fidelización.

Tasa de conversión web

Porcentaje de visitantes que realizan una reserva directa.

Conversaciones vía WhatsApp

Número de consultas convertidas en reservas.

Tráfico web internacional

Visitas procedentes de mercados internacionales.

Reputación online

Número de reseñas y valoración media de huéspedes.

Engagement en redes sociales

Interacción con contenido visual en Instagram y Reels.

Reservas directas

Porcentaje de reservas realizadas desde la web propia.

El análisis constante de resultados permitira optimizar la experiencia digital y aumentar las reservas directas de Full Home Tenerife.